



**La banca delle idee,
investiamo in buone azioni**

CULTURA

- U** **U**na cultura capace di cambiare passo: la memoria per non perdersi nel futuro.
- N** **N**avigare nel mare aperto dei nuovi linguaggi offrendo a tutti una bussola, avvicinando le generazioni.
- I** **I**nnovare senza dimenticare le radici: la tradizione non è nostalgia, è un'ancora per rinnovare i valori.
- O** **O**pportunità per aumentare il consumo di cultura e opportunità per chi produce cultura in una rete di promozione delle risorse locali.
- N** **N**ormative più agili, semplificate attraverso la razionalizzazione degli enti e la loro apertura alle proposte e alle idee del territorio.
- E** **E**laborare una politica dei prezzi e dell'uso degli spazi capace di favorire l'accesso più ampio e democratico alla cultura e allo spettacolo.
- P** **P**artecipazione come imperativo per facilitare il dialogo, la tolleranza, il rispetto superando il divario tra periferie e città.
- E** **E**venti sì, ma non solo eventi calati dall'alto, senza un percorso di coinvolgimento e condivisione. L'autoreferenzialità non costruisce cultura e toglie risorse preziose.
- R** **R**ivoluzionare il rapporto tra amatorialità e professionismo. Ricomporre la separazione, abbattere gli steccati in un laboratorio permanente che valorizza la passione.
- I** **I**ncentivare i processi di sinergia e di collaborazione tra Trentino e resto del mondo. Iniziando dall'Alto Adige.
- L** **L**asciare il massimo spazio e dare un solido sostegno alla contaminazione tra tradizione e modernità, tra cultura popolare e nuovi linguaggi.
- T** **T**racciare la strada per un "sistema" della formazione artistica, premiando le sinergie tra soggetti teatrali, musicali, della danza, dell'espressione visiva.
- R** **R**idare fiducia ai giovani, investendo sui loro progetti e sui loro sogni.
- E** **E**ducare al gusto della scoperta, alla sperimentazione, alla sfida artistica.
- N** **N**utrire di nuove sfide l'universo dell'associazionismo culturale superando il campanilismo.
- T** **T**raghettare il Trentino nel mercato nazionale e internazionale della cultura per esportare i prodotti migliori.
- I** **I**ntegrare le culture vecchie e nuove che animano il Trentino per costruire una terra sempre più aperta e dialogante.
- N** **N**arrare il Trentino che cambia con gli strumenti della cultura, dell'arte e dello spettacolo.
- O** **O**rganizzare la politica istituzionale per dare visibilità, crescita e promozione alle esperienze che nascono sul territorio.



ELEZIONI PROVINCIALI 08

noi stiamo con Lorenzo Dellai

www.unioneperiltrentino.it